

Notre stratégie est de devenir un acteur majeur dans le domaine des produits de maintenance et de nettoyage de véhicules en France et en Europe.

La vocation du groupe SELD est de proposer à nos clients professionnels et distributeurs des produits, des équipements et des services permettant aux utilisateurs des véhicules et matériels de nettoyer et entretenir au mieux les véhicules et équipements dans le but :

- ❖ D'atteindre les plus hautes performances
- ❖ De préserver la fiabilité et longévité
- ❖ De maintenir la valeur du véhicule.

Nos principaux axes d'améliorations sont :

- **La satisfaction de nos clients en :**
 - Formulant en interne des produits innovants adaptés aux besoins du marché
 - En étant capables de concevoir, fabriquer et conditionner et distribuer des produits rapidement grâce à une organisation verticale
 - En maintenant nos prix de vente au niveau le plus raisonnable et stable possible en surveillant et en optimisant nos coûts d'achat et de production
 - En proposant un ensemble de produits et services cohérents aux différentes demandes du marché
 - En développant les produits les plus sûrs possibles pour l'utilisateur et son environnement.
- **Le respect des exigences qualité, réglementaires, sécurité et environnementales en :**
 - Qualité : en améliorant de façon continue notre système de management de la qualité
 - Réglementaires : en développant des produits en phase avec les évolutions de la réglementation française et européenne
 - Sécurité / Environnement : Produire, conditionner et stocker dans le respect de la réglementation et en limitant les impacts environnementaux
 - Environnement : sourcer auprès des fournisseurs locaux pour limiter l'impact carbone.
- **Le développement du savoir-faire de nos collaborateurs à travers :**
 - Le développement de leurs connaissances techniques et de leur polyvalence
 - La mise en place de formations et démonstrations produits.
- **Le développement de partenariats à travers :**
 - La recherche de partenaires de distribution répondant à notre stratégie de développement
 - L'encouragement auprès de nos fournisseurs et sous-traitants à adopter une démarche d'amélioration continue
 - La recherche de partenariats avec nos confrères pour faire face aux enjeux réglementaires et commerciaux.

Créé le : 08/01/2019	Révision :	Révisé le : 02/05/2025	Vérifié par : as105/2025	Approuvé par :
Par : T.GAYET	2	Par : A.PETETIN		